

INFORMATION

18. Januar 2026 / bk

DOGlive 2026: Großer Andrang vor den Eingängen

Über 15.000 Besuchende feiern Hundeliebe in allen Facetten

Münster. Großer Andrang, begeisterte Zwei- und Vierbeiner und ein Messeerlebnis mit echtem Mehrwert: Die DOGlive 2026 hat am vergangenen Wochenende im Messe und Congress Centrum Halle Münsterland über 15.000 Besuchende angezogen. In drei Messehallen erwartete sie eine vielfältige Mischung aus Mitmachaktionen, fundiertem Expertenwissen und einem umfangreichen Shoppingangebot bei den rund 140 Ausstellenden.

Projektleiterin Leonie Heinrichs zieht ein rundum positives Fazit: „Wir haben unser bewährtes Vier-Säulen-Konzept mit den Bereichen DOGshop, DOGlearn, DOGaction und DOGshow weiter verfeinert. Die Resonanz der Besuchenden und Ausstellenden war durchweg sehr positiv – genau das motiviert uns, die DOGlive kontinuierlich weiterzuentwickeln.“

Wissen, das bewegt: DOGlearn

Der Bereich DOGlearn bot ein hochwertiges Vortrags- und Workshopprogramm. Themen wie „Mein Glück auf vier Pfoten“ oder „Tierpsychologie im Fokus“ stießen auf großes Interesse. Besonders geschätzt wurde der persönliche Austausch: Die Expertinnen und Experten standen auch im Anschluss an ihre Beiträge für individuelle Gespräche zur Verfügung.

Mitmachen ausdrücklich erwünscht: DOGaction

Ein Herzstück der Messe waren erneut der Erlebnisbereiche. Die Aktionsflächen der DOGaction waren durchgehend stark frequentiert. Die beliebte DOGlive-Rallye, ein Mitmachprogramm über zahlreiche Stationen, wurde ebenso begeistert angenommen wie neue Angebote. Dieses Jahr feierte Fitness-Loops als neues Bewegungsformat seine erfolgreiche Premiere.

Sport, Spannung und Teamgeist: DOGshow

Auch im Bereich DOGshow herrschte beste Stimmung. Die Agility Trophy 2026 lockte viele Zuschauende auf die Ränge. Großen Anklang fanden zudem die Rally Obedience Mannschaftsmeisterschaften (ROMM), bei denen die Hundehaltenden in diesem Jahr mit besonders kreativen Kostümen für zusätzliche Begeisterung sorgten.

Hochauflösende Bildmotive zu dieser Pressemitteilung können Sie in unserem Presse-Forum unter www.mcc-halle-muensterland.de/presse/ herunterladen.

Pressekontakt: Birgit Koch, Leitung Marketing und Kommunikation, Mail: presse@mcc-halle-muensterland.de

Trends, die begeistern: DOGshop

Bei den Ausstellenden standen Innovationen im Fokus: von Lieferabos für individuell abgestimmte Hundenahrung bis hin zu KI-gestützter Messenger-Beratung für Tierhaltende. Das Produktspektrum reichte von Hundebetten, Spielzeug und Leinen bis zu Pflege- und Zubehörartikeln – Vielfalt, die überzeugt.

Die nächste DOGlive findet vom 16. bis 17. Januar 2027 statt. Dann heißt es erneut „Hundeliebe erlebbar machen“. Nähere Infos unter www.doglive.de.