

INFORMATION

9. Dezember 2025 / bk

DOGLive 2026 lädt zum Stöbern ein

140 Ausstellende erwarten Hundeliebhabende auf 14.000 Quadratmetern

Münster. Shop dich glücklich auf der DOGLive – Münster wird erneut zum Zentrum der Hundewelt

In sechs Wochen ist es wieder soweit: Die DOGLive öffnet ihre Türen und verwandelt 14.000 Quadratmeter Messefläche in einen vielfältigen Erlebnisort für alle Hundehalterinnen und Hundehalter. Über 140 Ausstellende präsentieren ein breites Spektrum an Produkten, Services und Innovationen rund um den Hund – vom hochwertigen Zubehör über digitale Lösungen bis hin zu Reiseangeboten.

Bereits jetzt gibt Projektleiterin Leonie Heinrichs erste Einblicke: „Die DOGLive bietet ein breites Informations- und Erlebnisangebot für alle, die sich mit ihrem Hund weiterentwickeln möchten. Besonders spannend ist die Vielfalt der Ausstellenden – von etablierten Marken bis zu innovativen Start-ups.“

Start-up-Bereich: Bühne für junge Unternehmen

Auch 2026 bietet die Messehalle Süd wieder einen eigenen Start-up-Bereich, der neue Ideen und frische Konzepte der Branche vorstellt. Besucherinnen und Besucher finden dort unter anderem innovative Lösungen für Fellgesundheit und Fellpflege, nachhaltiges Hundezubehör, z.B. aus Kork, sowie handgefertigte Produkte für den Alltag mit Hund. Ein kompakter Überblick über frische Ideen und junge Unternehmen der Branche.

Ein Beispiel für die Entwicklung der Unternehmen aus dem Start-up-Segment sind *Lumiies*: Im Januar 2025 noch im Start-up-Bereich vertreten, stellen sie 2026 erstmals regulär aus. Die Marke wurde mit dem Titel „Bester Newcomer des Jahres“ ausgezeichnet und präsentiert veganes Hundezubehör in markanten Neonfarben.

Fotowelten: Professionelle Aufnahmen und kreative Perspektiven

In den Messehallen Mitte und Nord stehen verschiedene Fotostationen bereit. Neben professionellen Schnappschuss-Shootings sind auch kreative Formate wie Aufnahmen „von unten“ oder das beliebte

Hochauflösende Bildmotive zu dieser Pressemitteilung können Sie in unserem Presse-Forum unter www.mcc-halle-muensterland.de/presse/ herunterladen.

Pressekontakt: Birgit Koch, Leitung Marketing und Kommunikation, Mail: presse@mcc-halle.-muensterland.de

Holi-Shooting im Angebot. Dabei kommt ausschließlich ungiftiges, für Tiere geeignetes Farbpulver zum Einsatz.

Reiseplanung mit Hund: Inspirationen für 2026

Die DOGLive liefert zahlreiche Impulse für den nächsten Urlaub mit Hund. So informieren Ausstellende über hundefreundliche Flusskreuzfahrten und Urlaubsregionen wie Tirol und Dänemark stellen sich vor. Wer Lust hat, mit einem speziell abgestimmten Camper unterwegs zu sein, findet dort ebenso Angebote. Damit bietet die Messe eine zentrale Anlaufstelle für alle, die ihre Reiseplanung hundegerecht gestalten möchten.

Digitale Unterstützung im Hundealltag

Mehrere Anbieter stellen moderne Tools und Apps vor, darunter „Animalchat“, ein KI-unterstützter Messenger für Tierhaltende, sowie die „Rudel.App“, die geprüfte Inhalte abgestimmt auf Alter, Rasse und Persönlichkeit des Hundes liefert. Die digitalen Lösungen zeigen, wie Technologie den Alltag mit Hund sinnvoll ergänzen kann.

Serviceangebote

Für alle, die nach dem Messebummel viele Einkäufe transportieren müssen, steht im Forum Süd ein Einkaufslagerservice bereit, dieser wird von *animonda* unterstützt.

Ein Besuch, der sich lohnt

Münster wird erneut zum Treffpunkt für Interessierte, Fachleute und Branchenakteure. Nähere Infos und Tickets gibt es unter www.doglive.de. Kleiner Tipp: Ein Kauf der Tickets vorab online lohnt sich, da diese günstiger online als vor Ort sind.