

INFORMATION

22. September 2025 / bk

DOGlive 2026: Hundeliebe zum Erleben.

Vorverkaufsstart zum Welttag des Hundes am 10. Oktober 2025.

Münster. Am 17. und 18. Januar 2026 wird Münster erneut zum Treffpunkt für alle Hundeliebhabenden: die **DOGlive** öffnet ihre Tore. Zwei Tage lang dreht sich hier alles um die schönste Freundschaft der Welt – die zwischen Mensch und Hund. Mehr als 15.000 zweibeinige Fans und rund 3.000 vierbeinige Stars machen die Messe jedes Jahr zu einem einzigartigen Erlebnis.

Leitmesse der Hundebbranche

Auf 16.000 Quadratmetern präsentieren über 140 Ausstellende ihre neuesten Produkte, Dienstleistungen und Ideen. Von stilvollen Accessoires über hochwertiges Futter bis hin zu Angeboten für Pflege, Gesundheit und Training – die DOGlive ist das Shoppingparadies für alle Hundemenschen. Auch Services wie Hundeschulen, Versicherungen oder Fotografie sind vertreten. Ein durchdachtes Leitsystem sorgt für Orientierung und entspanntes Entdecken.

„Mein Hund & ich“ – Mitmachen ausdrücklich erwünscht

Projektleiterin Leonie Heinrichs verspricht: „Unser Anspruch ist es, jedes Jahr neue Maßstäbe zu setzen – mit Trendsportarten, spannenden Mitmachangeboten und einem hochklassigen Agility-Turnier. 2026 dürfen sich die Besuchenden unter anderem auf innovative Services wie Lieferabos für individuelle Mahlzeiten direkt vor die Haustür oder KI-unterstützte Messenger-Beratung für Tierhaltende freuen.“ Darüber hinaus erwarten die Gäste inspirierende Vorträge, kostenfreie Aktionen und echte Sport-Highlights: Ob das Absolvieren des Camp-Canis-Parcours, das Zuschauen bei den Rally-Obedience-Mannschaftsmeisterschaften oder das unter Beweis stellen des eigenen Könnens bei Münsters 6-Pfoten-Team - hier können Hundebesitzende selbst aktiv werden und Neues ausprobieren.

Die DOGlive öffnet an beiden Veranstaltungstagen von 10 bis 18 Uhr. Die Tickets für die Messe gibt es ab dem 10. Oktober 2025 online unter <https://www.doglive.de/de/tickets>.

Jetzt schnell sein und sparen! Die ersten 1.000 Hundefans profitieren von 50 % Rabatt auf Erwachsenen- und Ermäßigten-Tickets.

Hochauflösende Bildmotive zu dieser Pressemitteilung können Sie in unserem Presse-Forum unter www.mcc-halle-muensterland.de/presse/ herunterladen.

Pressekontakt: Birgit Koch, Leitung Marketing und Kommunikation, Mail: presse@mcc-halle.-muensterland.de